

Osez la durabilité!

'If you want to make the world a better place, take a look at yourself and make a change!'

La durabilité n'est pas un choix: elle est désormais incontournable pour notre avenir commun. Nous sommes allés en discuter avec l'agent d'assurances Nico Wolff. Il nous a expliqué comment la durabilité fait aujourd'hui partie intégrante de son travail et de sa vie quotidienne. Nico a, à son tour, interviewé son client, l'entreprise X-Wood & X-Cam. Elle aussi fait montre de vision et d'audace en matière de durabilité.

Nico, pouvez-vous vous présenter, vous et votre agence?

Je m'appelle Nico Wolff, et je suis agent d'assurances à Bütgenbach, chez WOLFF & PARTNERS Versicherungen – Sorgenfrei versichert. Auch in schwierigen Zeiten. www.sorgenfrei.be

Vous avez récemment demandé comment démontrer que KBC avait un fonctionnement durable. Pourquoi cette question?

C'est simple : lisez donc ci-après l'interview d'un client de notre agence qui, comme moi, attache une grande importance au développement durable et travaille à une foule d'initiatives intéressantes. Avec de la créativité et de l'esprit d'économie, nous pouvons soutenir ce type de clients. Je ne pense pas, personnellement, que les entreprises moins durables devraient payer une surprime, mais il devrait bel et bien

avoir un effet de coût positif pour les entreprises qui font des efforts en ce sens.

Dans tous mes contacts, ça reste le message central : construisez avec nous un avenir durable et vous en sortirez plus fort, y compris au niveau financier.

Il faut avoir bien conscience que les entreprises ne recherchent pas la 'greenflation', l'"inflation verte", c'est-à-dire augmenter leurs prix parce qu'elles passent au durable. En fait, elles s'efforcent, par des décisions intelligentes, d'améliorer leur rentabilité : une croissance rentable ET durable !

C'est sur ce message que nous devons encore plus insister pour convaincre davantage de clients – sans perdre de vue que la sensibilité au prix ne cesse d'augmenter, a fortiori de nos jours.

Le mot 'durabilité' revient-il régulièrement dans vos entretiens clientèle ? Est-ce vous qui abordez le sujet, ou le client ?

C'est généralement nous qui le mettons sur la table. Si les clients ne le font pas spontanément, c'est généralement par crainte de cette 'greenflation'. Ce n'est qu'avec des arguments clairs sur la réduction des coûts que nous pouvons les convaincre de se tourner vers la durabilité. C'est d'ailleurs aussi notre mission en tant que bancassureur,



dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe qui a défini une série d'initiatives politiques visant à rendre le continent climatiquement neutre d'ici 2050.

Quel est le profil des clients qui hésitent, et quelles sont leurs questions ou préoccupations ?

Comme je le disais, tout le monde – clients comme producteurs – fait plus attention aux prix aujourd'hui.

C'est une réalité incontournable. Les astuces concrètes et les exemples de durabilité devraient donc **toujours** être accompagnés de solutions de financement et d'assurance appropriées et plus avantageuses pour les investissements durables. Et ce, sans pénaliser les clients qui sont (encore) à la traîne.

Que signifie la durabilité pour vous, personnellement, et pourquoi l'avez-vous aussi choisie dans votre quotidien ?

Ce n'est pas que dans le monde de la crypto-monnaie que les systèmes décentralisés sont un enjeu croissant. J'ai donc mis au point un prototype et un concept d'habitation 100%



hors réseau qui pourrait être décrit comme un 'laboratoire de durabilité'. Nous devons à nouveau comprendre d'où vient notre eau, comment nous la distribuons, la chauffons, l'utilisons intelligemment et l'épurons une fois utilisée. Nous devons comprendre comment nous produisons notre électricité et comment la stocker au cas où, plus tard, nous n'aurions plus, ou pas assez, de courant. Mais ça va plus loin... nous devons aussi choisir une alimentation durable, en créant des réseaux locaux, par exemple, et bien plus encore. L'alimentation locale, saine et durable, a le vent en poupe.

Comment votre agence agit-elle pour la durabilité ? Quelles initiatives avez-vous déjà prises, lesquelles prévoyez-vous encore ?

En 2011, il y a 11 ans maintenant, nous avons décidé de rendre notre agence totalement indépendante des combustibles fossiles. Autant dire que nous tirons aujourd'hui d'énormes avantages de cette décision précoce. Nous voulons encore réduire systématiquement notre flotte, avec pour objectif de ne conserver qu'une seule voiture par site. Pour toutes les autres émissions de CO₂ (encore) inévitables, nous plantons des arbres, mais contrairement à notre client dans l'interview, nous avons choisi des variétés anciennes, presque disparues, d'arbres fruitiers de notre région. Ils font donc partie intégrante de notre 'laboratoire de durabilité'.

Dans quel domaine aimeriez-vous devenir plus durable, mais sans encore vraiment y parvenir ?

Je ne peux pas (encore) être totalement 'zéro émission', parce que je vis

dans une zone rurale où il est difficile de faire tous mes déplacements en transports en commun, ou en vélo toute l'année. Ça reste donc un défi. Pour l'énergie, il faut aussi toujours prendre en compte la période hivernale. Une installation photovoltaïque ou solaire thermique avec batterie ne peut pas fonctionner de manière optimale si elle est couverte de neige ou si le soleil ne brille pas suffisamment pendant la journée. Les alternatives sont encore très chères, et elles ne sont pas encore tout à fait au point. Et je dois honnêtement admettre qu'il n'y a rien de mieux qu'une vraie cuisinière à gaz, surtout si votre femme est italienne ! (rires)

Votre vie a-t-elle changé depuis que vous vivez de manière plus écologique ?

Depuis début avril de cette année, je vis avec ma famille dans un concept résidentiel de 'laboratoire de durabilité'. Et nous ne reviendrons

en arrière pour rien au monde. Nos enfants sont ravis aussi. Vivre en harmonie avec la nature, ça nous donne tant d'énergie et tant de joie ! Tout le monde est le bienvenu chez nous, pour faire un tour et glaner des idées pour rendre son propre mode de vie plus durable.

Où trouvez-vous des trucs, astuces et informations sur la durabilité ?

En nouant des réseaux, en observant, en échangeant des idées avec les bonnes personnes, et surtout... en agissant ! Ma devise ? On ne se juge pas à l'aune de ses projets, mais de ses actes concrets uniquement !

Pouvez-vous donner des astuces ou des conseils pour les collègues d'autres agences ?

Osez ! – 'If you want to make the world a better place, take a look at yourself and make a change !'

 **OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**



Interview avec X-Wood & X-Cam

Pouvez-vous présenter brièvement votre entreprise ?

X-Wood® planifie et construit des salles individuelles en bois. Des salles de sport, showrooms et centres commerciaux aux vastes entrepôts ou salles de production, chaque structure est économique et faite de bois durable. Nous attachons une grande importance au contact personnel avec le client, à la qualité des matériaux et aux solutions optimales.

Comment persuadez-vous vos clients et partenaires de s'engager pour la durabilité ?

L'actualité elle-même est la meilleure motivation : les effets du changement climatique font presque quotidiennement les grands titres, personne ne peut l'ignorer aujourd'hui. La société est en constante évolution et la durabilité est une thématique toujours plus importante. La jeune génération, en particulier, en a fait un cheval de bataille. Dans quelques années, c'est cette même génération qui façonnera notre monde. Et à ce moment-là, cet enjeu majeur sera incontournable.

Est-ce vous qui abordez le sujet de la durabilité, ou vos clients posent-ils spontanément des questions ?

Il y a quelques années, la plupart des constructeurs se souciaient peu de durabilité. Pourtant, nous avons décidé à l'époque de nous tourner spécifiquement vers cette niche. Sur notre site Internet, notre ambition durable est affichée d'emblée. Aujourd'hui, nous n'avons plus à interpeller nos clients sur le sujet. Ils savent nous trouver sans passer par un moteur de recherche. Pas besoin

de questions pour que le sujet soit évoqué... Puisque la tendance est résolument à l'écologie, nos clients de niche se sont transformés en un vaste marché.

Outre le rapport qualité/prix, quels clients font de la durabilité un critère d'achat et quelles questions posent-ils sur le sujet ?

Les clients qui ont fait une priorité de cette question ont des profils très divers : du père de famille préoccupé par l'avenir de ses enfants au grand investisseur qui cherche à réduire dès aujourd'hui son empreinte climatique. Même les moyennes entreprises font toujours plus attention à la durabilité.

D'abord et avant tout, il y a la question du prix. Mais il est impossible de dire d'emblée si une construction en bois coûtera par définition plus cher : tout dépend du projet lui-même. C'est surtout au niveau de la protection contre les incendies que la construction en bois est moins chère que d'autres méthodes de construction peu écologiques. Construire en bois est aussi extrêmement rapide, la période d'amortissement peut être plus courte... sans oublier l'ambiance chaleureuse d'une construction en bois. Dans la mesure où le bois ne peut pas être évalué en fonction du projet, cela reste une question de priorités.

Cherchez-vous aussi à vivre de manière plus durable au quotidien ?

Nous pensons que chaque pas dans la bonne direction, si petit soit-il, est important. Et nous savons qu'à l'heure actuelle, il est encore difficile de répondre totalement aux normes écologiques.



Nico Wolff et Michael Schumacher, gérant de la société X-Wood & X-Cam

En 2020, nous avons construit notre propre salle de production. Nous avons couvert l'ensemble du toit de panneaux photovoltaïques pour notre propre alimentation électrique. Le bâtiment isolé est chauffé avec les déchets de bois que nous produisons nous-mêmes. Mais il y a aussi des 'péchés climatiques' dans notre vie quotidienne, que nous ne pouvons pas encore éviter à l'heure actuelle. Par exemple, la plupart des véhicules utilisés par les travailleurs et les machines sur le chantier de construction ont besoin de carburant. Comme nous ne pouvons pas, pour l'instant, passer entièrement à des véhicules écologiques, nous faisons calculer par une agence spécialisée toutes les émissions de gaz à effet

de serre que nous générons, et nous les compensons par des projets environnementaux certifiés.

Sur le plan professionnel, quelles initiatives durables avez-vous déjà prises et lesquelles sont encore prévues ?

En soi, toute entreprise de construction en bois peut se dire durable, puisque le bois est l'une des rares matières premières renouvelables du secteur de la construction. Pour X-Wood®, cet aspect n'allait pas assez loin : les différentes essences ne sont pas toutes réellement durables. Voilà pourquoi nous n'utilisons que du bois certifié provenant de la sylviculture contrôlée – des forêts gérées de manière durable selon des normes écologiques, économiques et sociales strictes.

En 2019, nous sommes passés à la vitesse supérieure : nous avons décidé de faire replanter le bois utilisé par X-Wood®. Puisque l'équilibre écologique fonctionne très bien en Europe, il était important pour nous d'agir dans des zones de forêt tropicale en péril. Nous avons donc conclu un accord de coopération avec une petite organisation pour mener un projet de reforestation holistique. De nombreux paysans locaux n'ont d'autre choix que de mettre leurs précieuses terres agricoles à la disposition de grandes entreprises pour des monocultures, comme les plantations d'huile de palme. Cela appauvrit tellement le sol que la terre reste en friche après la récolte et que rien ne peut plus y pousser pendant des années. La biodiversité de la flore et de la faune souffre beaucoup aussi des monocultures, qui causent

l'extinction de nombreuses espèces. Ce type de culture est extrêmement lucratif, mais tout sauf durable sur le long terme. Cette organisation offre aux agriculteurs une solution complète à leur problème: une formation sur la manière d'utiliser au mieux leurs terres tout en générant un revenu durable. Les jeunes plants sont cultivés dans des pépinières et distribués localement. Pour le bois léger, il est possible d'obtenir une première récolte après sept ans et, dans l'intervalle, des cultures intermédiaires comme les cacahuètes, les fèves de cacao et le rotin peuvent être produites. Ces produits sont transformés par les agriculteurs eux-mêmes ou vendus directement au producteur/négociant. Un système de surveillance par satellite a aussi été mis en place pour protéger les forêts contre les coupes illégales.



Dans quel domaine aimeriez-vous devenir encore plus écologiques, et quels obstacles rencontrez-vous ?

Les architectes prévoient souvent des panneaux sandwichs avec isolation PIR – pas mauvais niveau qualité, mais ils ne sont pas vraiment durables. Dans la mesure où nous pouvons donner des conseils sur le choix des matériaux de toiture, nous recommandons des alternatives écologiques. Une façade en bois est une possibilité, mais elle est malheureusement beaucoup plus chère. Nous conseillons actuellement une alternative plus économique, comme des panneaux sandwichs avec un noyau isolant en plastique recyclé. Bientôt, ces panneaux pourront être fabriqués à partir de bouteilles PET repêchées dans la mer. Pour nous, cette solution a un énorme potentiel.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres entreprises qui souhaitent elles aussi faire leurs premiers pas vers la durabilité ?

Demandez-vous comment vous et votre entreprise pouvez faire partie de la solution. Les entreprises ne

sont pas toutes à même d'investir de grosses sommes d'argent, mais même avec un petit effort, vous faites un pas dans la bonne direction, que ce soit en recourant à des alternatives dans la vie quotidienne, en livrant vos propres marchandises en vélo cargo, en optimisant les transports, etc. De nombreux projets dépendent aussi d'un soutien financier. Tout le monde devrait essayer de tirer le meilleur parti de ses propres capacités, et d'agir en ayant bien réfléchi – le greenwashing est sévèrement critiqué, et à juste titre.

Le groupe KBC fait de la durabilité une priorité absolue pour les années à venir. Comment pouvons-nous vous aider à progresser, ensemble, en tant que partenaires durables ?

Les clients devraient pouvoir bénéficier de conditions de financement avantageuses pour les projets/investissements durables. Le prix joue souvent un rôle décisif dans la décision d'opter pour la durabilité.

KBC pourrait ainsi être le partenaire par excellence des projets durables, et aider à faire pencher la balance pour une solution écologique.



Extension des compétences de la Commission paritaire

Suite à la Loi modifiant le Code de droit économique en ce qui concerne les contrats d'agence commerciale en vue de prémunir les agents commerciaux contre l'augmentation unilatérale des frais ou leur imposition par le commettant, les compétences de la Commission paritaire ont été étendues.



BELGISCH STAATSBLAD
MONITEUR BELGE

Objectif de l'extension des compétences

Prémunir les agents commerciaux contre l'augmentation unilatérale des frais ou leur imposition par le commettant. Si un commettant décide unilatéralement d'augmenter ou d'imposer certains frais, la même protection doit s'appliquer qu'en cas de modification unilatérale des commissions.

Comme pour les modifications de commission, le commettant et ses agents peuvent conclure, dans le cadre d'un organe de concertation paritaire, une convention visant à modifier le montant des frais ou leur mode de calcul.

La loi a été publiée au Moniteur belge le 4 mars 2022 et est entrée en vigueur dix jours après sa publication.